

"Reteta" LinkedIn

- 1) Completarea si Optimizarea profilului
- 2) Research de Job-uri - "Search"
- 3) [LinkedIn Media] Video prezentare a portofoliului (Loom.com - GitHub)
- 4) Aplicarea la job-uri -
- 5) Recrutori - cereri de conectare + DM [50 mesage]

= VOLUM [zeci, sute]

-> Recomandare

Contactam prin email sau LinkedIn: 1.000 de persoane

Ne raspund: 300 de persoane (30%)

Interesati: 30 de persoane (10%)

Discutie: 20 de recrutori (80%)

Ne invita la urmatorul interviu: 5 -> Interviu #3, ne invita 3 -> Primim 2 oferte